



## Workplace para millennials

■ **Bernat Fernández Crespi,**  
Gestor FM en TBA Facilities

Ya son muchos los artículos y conferencias en las que se reitera que los servicios de Facility Management son un valor añadido evidente para empresas y corporaciones, ya que cuidan y custodian la explotación de los edificios de la forma más óptima y eficiente posible. Esa optimización se debe aplicar también a la gestión de los espacios en los centros de trabajo, puesto que permite planificar y generar entornos de trabajo funcionales, agradables, ergonómicos y proveerlos de todas las herramientas necesarias para que los empleados puedan realizar sus tareas diarias de manera eficiente y cómoda. La buena organización y disposición de los denominados “workplace” es un reclamo para las nuevas incorporaciones profesionales, que buscan su espacio en el mundo laboral. Gente ‘preparada’ que requiere un espacio ‘preparado’ y un proyecto atractivo donde desarrollar sus capacidades.

Hoy en día, el mundo laboral se ha globalizado y se trabaja de forma muy distinta a como lo hacían las generaciones pasadas. El trabajo se ha convertido en una suma de opiniones e ideas ‘lanzadas’ en salas de reuniones en las que ya es habitual que los participantes no estén físicamente sentados alrededor de una mesa, sino que interactúen unos con otros a través de videollamadas y teleconferencias.

Este cambio en las relaciones entre profesionales nos transporta inevitablemente un paso más allá en el di-

seño de los espacios de trabajo y, sobre todo, en su gestión y explotación. Desde un principio y sin darnos cuenta hasta hace unos años, los avances tecnológicos en el campo de las telecomunicaciones están provocando la desunión del trabajo respecto al espacio físico de producción.

móvil, hasta las oficinas de ‘sillas calientes’, donde los empleados no disponen de un espacio fijo propio.

Lo que está claro es que, cada vez más, las relaciones laborales se establecen en un marco internacional más amplio, con lo cual las ventajas que proporcionan las tecnolo-

■ **Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los FMgers en grandes corporaciones es adaptar estos puestos de trabajo a las tecnologías actuales y, sobre todo, a la manera de pensar de los millennials** ■

A día de hoy, uno de los mayores retos a los que se enfrentan los Facility Managers en grandes corporaciones es adaptar estos puestos de trabajo a las tecnologías actuales y, sobre todo, a la manera de pensar de los *millennials*, profesionales con talento que están acostumbrados a las nuevas tecnologías y que se adaptan con rapidez y comodidad a los cambios.

Se han realizado estudios que confirman el deseo de estos trabajadores de disponer de libertad de movimiento y trabajar por objetivos, frente al modelo clásico de ocupar un sitio de trabajo permanente durante un horario laboral rígido.

Cada empresa tiene una manera particular de entender estos cambios en la metodología de trabajo: desde trabajar desde casa con un portátil con acceso al servidor y un

gías hasta ahora mencionadas son infinitas. Los puestos de trabajo son más cambiantes y volátiles que nunca y la gente explora el mundo laboral siempre en busca de algo que se adapte mejor a su forma de entender el trabajo.

El dinamismo del trabajo actual, sobre todo en el sector de los servicios, permite, y obliga, a los Facility Managers a explorar distintas opciones de dinámicas de espacio hasta encontrar la que más se ajuste al perfil de la empresa y a la de sus trabajadores.

Es en este entorno en el que el rol del FM tiene un recorrido estratégico evidente. Su misión será retener el máximo talento posible en beneficio de la empresa, proporcionando el máximo confort y comodidad al usuario, dentro de la flexibilidad y la dinámica de los *workplace*. ■